

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 16. April 2019. Ab Mai 2019 erscheint die 0,5l Bügelverschlussflasche „Original Schlüssel“ unter dem Motto: **„Auf neue Art vertraut. Auf vertraute Art neu.“** auf dem Getränkemarkt.

Zum 25. Jubiläum erhält die klassische 0,5l Bügelverschlussflasche ein überarbeitetes Etikett. „Wir wollten die Präsenz von Original Schlüssel in den Getränkeabholmärkten und im Lebensmittel Einzelhandel verbessern und Tradition und Wertigkeit noch stärker betonen.“, so Karl-Heinz Gatzweiler, Baas der Hausbrauerei. „Dass dies erst nach 25 Jahren geschieht, macht deutlich, wie wichtig Tradition und Kontinuität in der Hausbrauerei Zum Schlüssel sind. Im nächsten Jahr können wir im Schlüssel auf über 170 Jahre Brautradition zurückblicken. Das macht einen schon ein wenig stolz!“, so Karl-Heinz Gatzweiler.





(c)Etikettenvergleich Original Schlüssel 2019 Schlüssel GmbH und Co. KG

So wurden die Veränderungen, wie bei einem echten Klassiker, auch sehr behutsam vorgenommen. Die Hintergrundfarbe wurde der 0,33l Flasche angepasst, das hellere Beige signalisiert noch deutlicher Frische und Würze. Der Original Schlüssel Genießer Kopf, gleichzeitig Markenkern und Genuss-Versprechen, ist jetzt größer und erstrahlt in einem noch glänzenderen Gold. Der dezente Farbverlauf des Hintergrundes hebt das Logo optisch in den Vordergrund. Die Aussagen „seit 1850“ und „handwerklich gebraut“ wurden ergänzt und verdeutlichen Tradition und Braukunst.

Mit der Einführung des überarbeiteten Etikettes werden wir beginnen, die kultigen Bügelverschluss-Kappen mit dem Original Schlüssel Logo zu versehen. Dadurch verbessern wir die Präsenz der Kastenware am Markt deutlich. Nach ca. einem Jahr werden dann alle Original Schlüssel Bügelverschlüsse von dem Schlüssel Markenlogo prägnant und geschmackvoll verziert sein.

Auf neue Art vertraut.
Auf vertraute Art neu.



www.ZumSchluessel.de



DÜSSELDORF-STYLE ALTBIER
GOLD AWARD 2012 + 2014

©Überarbeitetes Etikett Original Schlüssel 2019 Schlüssel GmbH und Co. KG

Anhang:

©Etikettenvergleich Original Schlüssel 2019 Schlüssel GmbH und Co. KG

©Überarbeitetes Etikett Original Schlüssel 2019 Schlüssel GmbH und Co. KG

©Etikett Original Schlüssel Bügelflasche in der Detailansicht 2019 Schlüssel GmbH und Co. KG

©Etikett Original Schlüssel Bügelflasche 2019 Freisteller Schlüssel GmbH und Co. KG

Landingpage:

<https://www.zumschluessel.de/de/uberarbeitetes-etikett-fur-unsere-05l-bugelverschlussflasche-2019>

Kontakt:

Andreas Rische

PR & Marketingleiter

Schlüssel GmbH & Co. KG

„Hausbrauerei Zum Schlüssel“ | Bolkerstraße 41-47 | 40213 Düsseldorf

Tel.: 0211 828955 35 | Fax: 0211 828955 31

rische@zumschluessel.de | www.zumschluessel.de