

## PRESSEMITTEILUNG

# Karl-Heinz Gatzweiler zur Corona-Krise und deren Auswirkungen auf die Hausbrauerei „Zum Schlüssel“

*Düsseldorf, Mai 2020.*

„Die Corona-Krise trifft uns, die Hausbrauerei „Zum Schlüssel“, tief ins Mark. Unser Lokal im Herzen der Düsseldorfer Altstadt ist seit dem 18.3. bis auf Weiteres geschlossen, Der Fassbierabsatz, welcher bei uns einen Anteil von ca. 85 % des gesamten Absatzvolumens beträgt, ist aufgrund der Schließungen der Gastronomie gänzlich eingebrochen. Daher geht es sich derzeit einzig und allein darum, die Arbeitsplätze meiner Kolleginnen und Kollegen zu sichern.

Da derzeit kein Ende der Situation in Sicht ist, ist es meine Hoffnung, den Absatz des Flaschenbieres im Handel zu steigern. Als besondere Aktion haben wir für unsere treuen Kunden einen „Pick-up Service“ ins Leben gerufen, an dem an zwei Samstagen Spezialbiere, die es sonst ausschließlich an bestimmten Tagen im Jahr in unserem Lokal vom Fass gibt, angeboten wurden. Die Resonanz und Bekundungen unsere Kunden hierzu waren sehr positiv – auch an dieser Stelle nochmals herzlichen Dank!

Um möglichst viele Bierliebhaber in unserer Heimatstadt, die mit dem Kauf von Original Schlüssel den Erhalt der Bierkultur unserer Stadt unterstützen können, zu erreichen, werden wir ab kommenden Mittwoch mit einem Radiospot bei Antenne Düsseldorf „on air“ sein. Mit dieser Kampagne möchten wir das „Schlüssel-Erlebnis für zu Hause“ vermitteln, denn unser Original Schlüssel schmeckt aus der Flasche wie vom Fass.

Zudem haben wir den bereits geplanten Umbau des Nebengebäudes der Brauerei auf der Bolkerstraße auf unbestimmte auf Eis gelegt, bis die Auswirkungen der wirtschaftlichen Lage abschließend beurteilt werden können.“

### **Hausbrauerei „Zum Schlüssel“**

Kontakt:

Andreas Balven, Marketing-Manager

balven@zumschluessel.de

Bolkerstrasse 41-47, Düsseldorf-Altstadt

[www.zumschluessel.de](http://www.zumschluessel.de)