

PRESSEMITTEILUNG

Die Hausbrauerei „Zum Schlüssel“ macht Kinderwünsche wahr Übergabe von Weihnachtsgeschenken an die „*Elterninitiative Kinderkrebsklinik e.V.*“

Düsseldorf, Dezember 2021. Musikinstrumente, Gutscheine, Spielzeugautos, Puppen und vieles mehr verbergen sich in den zahlreichen Paketen, die die Hausbrauerei „Zum Schlüssel“, an Andre Zappey, Geschäftsführer der Elterninitiative Kinderkrebsklinik e.V., übergeben hat. Damit erfüllen sich die Weihnachtswünsche zahlreicher Kinder, die zur schönsten Zeit des Jahres nicht selbstverständlich mit Geschenken unter dem Baum rechnen können. „Es ist toll, dass sich die Hausbrauerei „Zum Schlüssel“ mit seiner diesjährigen Wunschbaumaktion für unsere Kinder stark macht,“ freut sich Andre Zappey. „Gerade zur Weihnachtszeit ist es besonders wichtig, jedem Einzelnen das Gefühl zu geben, dass an ihn gedacht wird. Und das können wir nun wirklich tun. Vielen Dank!“

Mitarbeiter, Freunde und zahlreiche Gäste der Hausbrauerei sind dem Aufruf gefolgt, Kinderaugen zum Strahlen zu bringen. Innerhalb kürzester Zeit waren alle Karten mit den Weihnachtswünschen vergriffen und Anfang Dezember stapelten sich die Pakete in der Bolkerstrasse. „Wir sind begeistert, welche positive Resonanz diese Initiative hervorgerufen hat. Ein großes Dankeschön an alle, die sich daran beteiligt haben,“ betont Karl-Heinz Gatzweiler, Baas im Schlüssel. Als Düsseldorfer Traditionsunternehmen liegt der Brauerei das Wohlergehen der Stadt und seiner Bewohner sehr am Herzen.

Die Elterninitiative Kinderkrebsklinik e.V. wurde 1979 von betroffenen Eltern, Ärzten und Kinderkrankenschwestern gegründet. Seitdem unterstützt und fördert die Initiative die diagnostischen und therapeutischen Behandlungsmöglichkeiten von krebskranken und chronisch kranken Kindern am Universitätsklinikum Düsseldorf in vielfältiger Weise. Die Elterninitiative trägt dazu bei, die Lebensqualität der erkrankten Kinder, Geschwisterkinder und Familien während der Behandlung, aber auch nach Therapieende durch verschiedenste Maßnahmen zu verbessern.

Hausbrauerei „Zum Schlüssel“

Kontakt:

Andreas Balven, Marketing-Manager

balven@zumschluessel.de

Bolkerstrasse 41-47, Düsseldorf-Altstadt

www.zumschluessel.de