

PRESSEMITTEILUNG

Wenn Kinderträume wahr werden Hausbrauerei Zum Schlüssel erfüllt Weihnachtswünsche der Arche-Kinder

Düsseldorf, 17. November 2017. Vom 17. November bis zum 15. Dezember können Gäste, Freunde und Mitarbeiter der Hausbrauerei Zum Schlüssel Kinderwünsche erfüllen. Mit dieser inzwischen traditionellen Aktion zu Gunsten der Arche-Kinder lässt die Hausbrauerei Zum Schlüssel Kinderträume wahr werden.

Schon seit einigen Jahren wird dieses erfolgreiche Projekt gemeinsam mit der Düsseldorfer Arche umgesetzt. Heute hängt Schlüssel Marketingleiter Andreas Rische die Wunschkarten, die die Arche-Kinder schon seit Anfang November liebevoll bemalt und ausgefüllt hatten, an die Bäume. „Wir freuen uns darauf, auch in diesem Jahr den Kindern wieder eine Freude zu machen“, sagt Andreas Rische. „Dank des tollen Engagements konnten wir bereits 2016 über 100 Kinderwünsche erfüllen. Es wäre schön, wenn wir auch in diesem Jahr wieder tatkräftig unterstützt werden.“

Schenken ist so einfach: Karte aussuchen und vom Baum nehmen, seinen Namen in die Liste eintragen, ein Geschenk (kostet maximal 20 Euro) besorgen, einpacken und bis zum 15. Dezember in der Hausbrauerei „Zum Schlüssel“ abgeben.

*Die Arche im Düsseldorfer Stadtteil Wersten gibt es seit **2009**. Über 200 Kinder kommen regelmäßig in die Einrichtung. Sie bietet täglich kostenlos eine vollwertige Mahlzeit, Hausaufgabenhilfe, sinnvolle Freizeitbeschäftigungen wie Sport und Musik und vor allem viel Aufmerksamkeit. Die Arbeit der Arche finanziert sich **fast ausschließlich aus Spenden**.*

Hausbrauerei „Zum Schlüssel“, Sudhausaal
Bolkerstrasse 41-47, Düsseldorf-Altstadt
www.zumschluessel.de



Kontakt:
Andreas Rische
PR & Marketingleiter

Schlüssel GmbH & Co.KG
"Hausbrauerei Zum Schlüssel"
Bolkerstrasse 41-47
40213 Düsseldorf-Altstadt

Tel: 0211-828955-35
Fax: 0211-828955-31
marketing@zumschluessel.de
www.zumschluessel.de