



HAUSBRAUEREI ZUM SCHLÜSSEL HAUSPOST



OKTOBER – DEZEMBER 2018

SCHLÜSSEL | HAUSPOST OKTOBER – DEZEMBER 2018 | SEITE 1



Liebe Gäste und Freunde des Hauses,

ich weiß nicht, wie Sie das sehen, aber nach diesem Jahrhundertsommer freue ich mich wieder ganz besonders auf die Pullover-Jahreszeit, auf die gemütlichen Monate des Jahres, auf all das was den Herbst ausmacht, seien es duftende Eintopfgerichte, Braten, Pilze oder Kürbissuppe. Und natürlich freue ich mich auf Geselligkeit.

In der heutigen Zeit ist sehr Vieles im Umbruch. Gerade dadurch, das ist meine Wahrnehmung, gewinnt Heimat wieder mehr an Bedeutung. Hundert Prozent Heimat, hundert Prozent Düsseldorf ist die Sonder-Edition „Schlüssel“ von Killepitsch, die wir Ihnen heute vorstellen können. Ich bin stolz darauf, dass wir diese Flasche mit starker Düsseldorfer Symbolik exklusiv verkaufen können – in unserem Schlüssel Lädchen und im Brauhaus auf der Bolkerstraße 41-47 sowie im Schlüssel Webshop <https://www.schluessellaedchen.de>

Was das Thema Heimat angeht: Auch wir wollen Ihnen im „Schlüssel“ immer ein Stück Heimat sein - eine kleine Oase der Geborgenheit und Geselligkeit in einer hektischen Welt.

Ich wünsche Ihnen einen wunderbaren Goldenen Herbst!

Ihr
Karl-Heinz
Gatzweiler



Exklusiv: Sonder-Edition "Schlüssel" - dieser Killepitsch weckt Heimatgefühle!

„Peter Busch und mich verbindet einiges: der Qualitätsanspruch, die Liebe zu unserer Stadt Düsseldorf und die Begeisterung für Marketing“, sagt Karl-Heinz Gatzweiler, Inhaber der Hausbrauerei Zum Schlüssel. All dies kommt zum Ausdruck in einer Kooperation von Killepitsch und dem preisgekrönten Altbier-Brauer aus der Altstadt. Sie ist eine Schönheit: Edles Graphit-Grau, goldener Killepitsch-Schriftzug, in der Mitte prangt das Schlüssel-Logo, umkränzt und mit Düsseldorfer Symbolen versehen. Man erkennt den Radschläger, den Fernsehturm, die Gehry Häuser und die Größte Kirmes am Rhein. Dieser Killepitsch weckt Heimatgefühle. Diese Flasche ist 100 Prozent Düsseldorf.



Peter Busch: „Es gibt ja sehr viele Killepitsch-Fans – von Düsseldorf bis in die USA, die unsere Flaschen sammeln, dies ist ein wirklich herausragendes Objekt der Begierde, darüber wird sich die Killepitsch-Gemeinde freuen.“

Die exklusive Sonder-Edition wird ausschließlich im Schlüssel Lädchen und im Brauhaus an der Bolkerstraße 41-47 sowie im Schlüssel Webshop <https://www.schluessellaedchen.de> verkauft. Der Preis für die 0,7 l Flasche: 24,95 Euro (inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten)



Kinder- Wunschbaum



Zur Weihnachtszeit Kindern eine Freude bereiten und sie mit einem sehnsüchtigsten Wunsch überraschen? Das ist der Hausbrauerei „Zum Schlüssel“ schon seit einigen Jahren ein Anliegen. Gemeinsam mit der Düsseldorfer Arche setzt sie erfolgreich den „Kinder-Wunschbaum“ mit Hilfe der Schlüssel-Gäste, Mitarbeitern und Freunden der Hausbrauerei um.

Allein im letzten Jahr konnten zur Arche-Weihnachtsfeier über 100 Wunschpakete überreicht werden. Ein wirklich toller Moment, den wir auch in diesem Jahr wiederholen möchten.

Ab dem 20. November wird dafür der „Wunschbaum“ in der Hausbrauerei aufgestellt.

Schenken ist so einfach:

1. Karte vom Baum nehmen, auf der ein Wunsch (max. 20 Euro) und der Name des Kindes sowie eine laufende Nummer stehen.
2. In die ausgelegte Liste eintragen.
3. Geschenk besorgen, einpacken und mit Namen und Kartennummer versehen!
4. Geschenk bis zum 16. Dezember in der Hausbrauerei „Zum Schlüssel“ abgeben.

Helfen Sie mit und lassen Sie Kinderträume wahr werden.



ICH BIN EIN DÜSSELDORFER ORIGINAL, WEIL...

In unserer Reihe „Ich bin ein Düsseldorfer Original, weil...“ möchten wir von Persönlichkeiten der Stadt wissen, was Sie zu einem Düsseldorfer Original macht? Dieses Mal mit „Dr. Daniela Antonin“ – Direktorin des „Hetjens - Deutsches Keramikmuseum“ (sowie Mitglied der „Schlossgarde“, des Rotary Clubs und der Altstadtgemeinschaft). Andreas Rische (Marketingleiter) traf Sie im Hetjens Museum.

Geboren in Dinslaken, aufgewachsen in Ringenberg, verliebt in Düsseldorf und geblieben? Stimmt das so, Frau Dr. Antonin?

Ja, das stimmt! In Düsseldorf vereinen sich für mich Tradition, Weltoffenheit und Innovation, wie in kaum einer anderen deutschen Stadt. Man hat zudem auf wenigen Quadratkilometern viele Möglichkeiten, in Erlebniswelten einzutauchen: von der vielseitigen Kunst- und Kulturszene über spannende Sportereignisse, bis hin zu regionalen (Bier! Brot! Senf!) wie internationalen kulinarischen Highlights. Düsseldorf bedeutet für mich kurzum: „Die genussvolle Leichtigkeit des Seins“.

Welche besonderen Ausstellungen erwarten uns im Hetjens?

Unsere Asien-Abteilung ist seit Mitte September um kostbare Porzellane aus dem chinesischen Kaiserpalast erweitert. Hier erklären wir unter dem Titel „Alle Farben Chinas!“ die leuchtende Farbsymbolik der großen Dynastien. Am 24. Oktober begrüßen wir den Herbst mit der Ausstellungseröffnung „Zum Heulen schön! Meissener Zwiebelmuster in seiner ganzen Vielfalt“. Unser Festsaal wird dann blau-weiß erstrahlen. Den „Tisch des Monats“ zur Weihnachtszeit werden wir hingegen edel in Gold und Weiß eindecken. Für das nächste Jahr stehen wir in den Vorbereitungen zu einer hochkarätigen Porzellanschau. Unter dem Arbeitstitel „Starker Tobak, galanter Genuss: Meissener Prunktabatieren aus Privatbesitz“ wird ein Pariser Interieur-Spezialist einen prächtigen Porzellanspiegelsaal im Festsaal inszenieren.

Nehmen wir an, Sie hätten im Lotto gewonnen, welches „Traumporzellan“ würden Sie im Museum ausstellen wollen?

Ich würde „Jeff Koons“ anrufen. Den Kontakt haben wir, denn sein Team war letztes Jahr bei uns zu Gast. Koons arbeitet an überdimensionalen Skulpturen nach Meissener Vorbildern. Er liebt Europa und lässt übrigens sein Projekt „Made in Germany“ produzieren. Ich würde ihn – die Zustimmung der Bürger und die Genehmigung aus der Politik vorausgesetzt – bitten, eine 10m hohe Porzellanschönheit für das Becken im Alten Hafen zu gestalten. Dies wäre für Düsseldorf ein echter Hingucker und zugleich die trefflichste Werbung für die Düsseldorfer Porzellanschätze im Museum. Der jetzt dort ankernde Aalschokker aus Metall müsste ohnehin in die Werkstatt.

Sie sind auch Film-Produzentin! Wie kam es dazu und warum haben Sie sich Jacques Tilly ausgesucht?

Der Künstler und Wagenbauer Tilly gestaltet bunte Großplastiken mit Fingerzeig zu politischen und gesellschaftlichen Ereignissen. Diese großartigen Satiren, für die keine Deutschkenntnisse nötig sind, werden rund um den Globus in Politik- und Wirtschaftsseiten zitiert. Meine Dokumentation der „politischen Narrenfreiheit“ von Jaques Tilly soll auch zugleich ein sanfter Weckruf sein: die freie Meinung muss uns Bürgern gegenüber der Politik ein wertvolles Gut unserer Demokratie bleiben.

Was verbindet Keramik und Altbier (Original Schlüssel)?

Das hätte Ihnen bestimmt gern Museumsgründer Laurenz Heinrich Hetjens anhand seiner Sammlung an Steinzeugkrügen erklärt! Ein Freund der Keramik war auch Moderator Heinz Schenk, der im „Blauen Bock“ den „Äppelwoi“ im Steinzeug-Bembel servierte. Bier und Wein wurden und werden vor allem in ländlichen Regionen noch aus Steinzeug-Krügen getrunken – aus dem einfachen Grund, dass es länger kühlt, als aus einem durchsichtigen Glas. Unser Museum erfreut sich übrigens einer großen Sammlung an Trinkkrügen. Das teuerste Stück entstammt der Zeit August des Starken und ist aus feinstem Meissener Porzellan. Auch Mineralwasser wurde früher in Steinzeug-Gefäßen abgefüllt und ausgeliefert. Ein Westerwälder Steinzeugkrug steht sogar in unserer aktuellen Afrika-Ausstellung, weil er die afrikanischen Töpfer im Stil inspirierte, aber dann doch von den Missionaren nach Ende ihres Aufenthalts wieder mitgenommen wurde. Biertrinken & Essen kann unterschiedlichste Gesellschaftsschichten verbinden und für geselliges Beisammensein sorgen. Daher meine Gegenfrage: Wann bieten Sie einen Trinkabend mit Schlüssel Alt in Keramikkrügen an? Diesen Termin möchte ich nicht verpassen!

Haben Sie vielen Dank für das informative Interview, Frau Dr. Antonin.



Der lustigste Abschluss Ihres Lebens! Rheinisch. Fröhlich. Interaktiv.

Das Top-Event - empfohlen für Gruppen ab 20 Personen - aus der Unterhaltungsschmiede von Humorarchitekt Lars Hohlfeld - Komiker, Autor und Erfinder des Original Schlüssel 'Bier Bachelors'! Zwei Teams spielen in verschiedenen Aktionen und Verkostungen gegeneinander und kommen so der Geschichte Düsseldorf, der rheinischen Mentalität sowie dem Geheimnis des Altbieres auf die Spur. Detail-Informationen finden Sie auf unserer Website:
<https://www.zumschlüssel.de/de/original-schlüssel-bier-bachelor>



Jedes Seminar ist exklusiv, daher Termine bitte direkt mit Monique Placzek, der betreuenden Agentur, absprechen unter: kontakt@moma-artists.de

SCHLÜSSEL-TERMINE

OKTOBER

03.10 Pop up Comedy

Mit Jan van Weyde, Stefan Danzinger und Thomas Schmidt - Infos auf:
<https://www.zumschlüssel.de/de/pop-up-comedy>

14.10 Fischmarkt

Gastronomie mit Blick auf den Rhein. Im Schlüssel-Pavillon sorgen „Roadcrew“ für gute Laune.

17.10 Schlüssel Stike Ausschank!

Das besondere Starkbier nur heute bei uns in der Hausbrauerei. Ab 19.00 Uhr Live-Musik von "Jim Button's". Eintritt frei.

28.10 Brauseminar Feuchtfrohlich

Lars Hohlfeld, der exklusive Seminarleiter, ist Komiker, Autor und (Alt)-Bierkenner. Er führt Sie auf lustige Art und Weise hinter die Kulissen von Original Schlüssel. Jeweils um 14:30 Uhr und 15:30 Uhr
Zusatztermin: 16:30 Uhr!
Dauer ca. 55 Minuten - Preis 19 Euro inkl. Urkunde und 1 Glas Original Schlüssel.

31.10 Halloween Party

Nacht des Grauens vor Allerheiligen:
Am 31. Oktober trifft sich das Who is Who aus Monstern, Hexen, Dämonen, Vampiren und anderen Kreaturen zu ihrem großen Auftritt. Ab 19.00 Uhr mit DJ Teo!



NOVEMBER

04.11 Fischmarkt

Gastronomie mit Blick auf den Rhein. Im Schlüssel-Pavillon sorgen „Katiford“ für gute Laune.

07.11 Pop up Comedy

Katharina Schmidt, Thomas Nicolei und Thomas Schwioger - Infos auf:
<https://www.zumschlüssel.de/de/pop-up-comedy>

11.11 "Die jecke Zeit" beginnt!

Der Hoppeditz erwacht! Alle Karnevalisten freuen sich auf diesen Tag und schunkeln Arm in Arm im Schlüssel. Mit DJ Ralf!

20.11 - 16.12 Kinderwunsch-Baum 2018 Aktion zu Gunsten der Arche in Wersten

1. Wunschkarte vom Baum nehmen
2. In die Liste eintragen
3. Geschenk besorgen (max. 20 Euro!) ...
4. ... und mit Namen und Nummer versehen
5. Geschenk bis zum 16. Dezember 2018 in der Hausbrauerei abgeben.

DEZEMBER

09.12 Brauseminar Feuchtfrohlich

Lars Hohlfeld, der exklusive Seminarleiter, ist Komiker, Autor und (Alt)-Bierkenner. Er führt Sie auf lustige Art und Weise hinter die Kulissen von Original Schlüssel. Jeweils um 14:30 Uhr und 15:30 Uhr. Dauer ca. 55 Minuten - Preis 19 Euro inkl. Urkunde und 1 Glas Original Schlüssel.

Öffnungszeiten der Hausbrauerei Zum Schlüssel Weihnachten & Neujahr

- 24.12 - 10.00 Uhr bis 15.00 Uhr geöffnet.
- 25.12 - Geschlossen!
- 26.12 - 10.00 Uhr bis 00.00 Uhr geöffnet.
- 31.12 - 10.00 Uhr bis 15.00 Uhr geöffnet.
- 01.01 - Geschlossen!

Zwischen den Feiertagen sind wir zu den gewohnten Öffnungszeiten für Sie da.

KARNEVALISTERISCHER AUSBLICK 2019:

14.01 - 51. Schlüssel Prinzenempfang
(Nur für geladene Gäste.)

15.02 Düsseldorfer Narrenzunft
„Hausbrauereisitzung“
<https://www.facebook.com/groups/123595117679096/about/>

16.02 Düsseldorfer Narrenzunft
„Hausbrauerei Damen-Sitzung“
<https://www.facebook.com/groups/123595117679096/about/>

24.02 Düsseldorfer Narrencollegium
„Dozentenfrühschoppen“
Informationen unter:
<http://www.duesseldorf-narrencollegium.de/termine.html>

28.02 - 06.03 Karneval im Schlüssel
Von Donnerstag (Altweiber) bis zum Aschermittwoch feiern wir Karneval in der Hausbrauerei Zum Schlüssel.



Stike-Zeit im Schlüssel - Mittwoch, den 17.10.2018

Endlich hat das lange Warten ein Ende: Am 17. Oktober gibt es wieder Schlüssel Stike. Das Besondere? Nur zweimal im Jahr, im Frühling und im Herbst, stellen unsere Brauer diese Altbierspezialität her.

Der Unterschied zu Original Schlüssel? Zur Herstellung wird mehr Hopfen und Malz verwendet. Außerdem hat es eine doppelt so lange Reifezeit. Heraus kommt ein Starkbier mit 6 Prozent Alkoholgehalt und 14 Prozent Stammwürze.

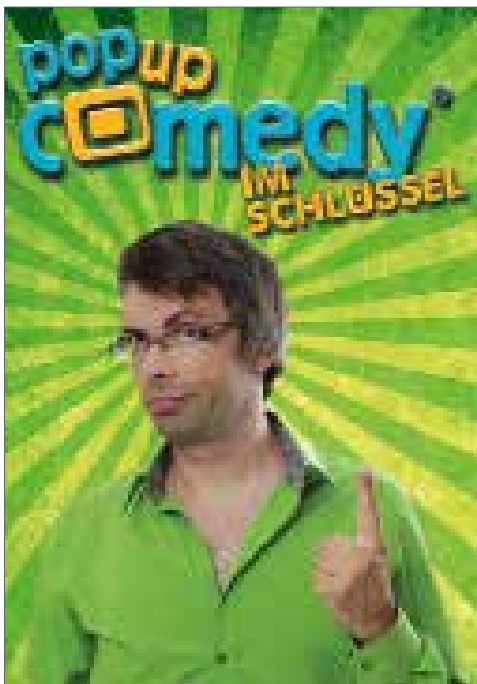
Ein Genuss für alle Bierliebhaber. Passend dazu werden herzhaft Spezialitäten aus unserer Brauhausküche angeboten.



Ab 19 Uhr unterhalten JimButton's unsere Gäste musikalisch. Aufgrund der hohen Nachfrage ist es empfehlenswert, vorab einen Tisch zu reservieren: (0211) 82 89 55 0



Dirk Rouenhoff
(Braumeister und Bier-Sommelier)



Sie möchten einen lustigen Comedyabend verbringen? Dazu haben Sie bei Pop up Comedy die Gelegenheit und zwar in unserem schönen Sudhausaal. Dann begrüßt sie Lars Hohlfeld, der Mann im grünen Hemd, mit jeweils drei der lustigsten Comedians Deutschlands.

Künstler am 03. Oktober:

Jan van Weyde ist Comedian, Synchronsprecher und Schauspieler. Sein Beruf steht dabei im Gegensatz zur Bodenständigkeit seines Familienlebens und damit seiner wohl wichtigsten Rolle, nämlich der als Papa. Es darf gelacht werden – die große Frage ist nur, wie man es tut. www.janvanweyde.de

Stefan Danziger ist tagsüber Tour-Guide und nachts Stand-up-Comedian. Er beleuchtet Geschichte und die Geschichten dahinter, die kulturellen Widersprüche und Absurditäten des Alltags. www.stefan-danziger.de

Thomas Schmidt Er ist das personalisierte Trockendock der deutschen Comedy. www.thomas-schmidt-live.de

Künstler am 07. November:

Katharina Schmidt ist das, was passiert, wenn sich ein esoterischer Hippie und ein Kampfpilot paaren. Sie nimmt kein Grünkohlblatt vor den Mund und zieht herrlich selbstironisch das ganze alternative Programm von Astro-TV bis hin zu zuckerfreiem Dinkelfraß durch den glutenfreien Kakao. www.facebook.com/katharinaschmidt.comedy

Thomas Nicolai oder kurz: saukomisch, sexy, sächsisch! Wer den quiriligen blonden Entertainer live erlebt hat, weiß, warum man ihn auch den Mann der 1000 Stimmen nennt. www.thomas-nicolai.de

Thomas Schwieger war lange Zeit im Radio „On Air“ als Moderator und Redakteur (Finalist Award Winner „World's Best Radio Programs & Motion“/New York), bis er den Zuschauern auf den Stand Up Comedy Bühnen zu seiner Stimme auch noch den Körper schenkte. Titel seines aktuellen Programms: „Werd erstmal Zweiter!“ www.thomasschwieger.de

Zum Ende des Jahres wird es auch bei Pop up Comedy weihnachtlich. Am 17. und 18. Dezember findet wieder „LARS' XMAS“ bei „siggate“ in Bilk statt. Los geht es jeweils um 20 Uhr. Tickets sind ab dem 6. Oktober auch im Schlüssel Lädchen erhältlich.

Tickets im Schlüssel Lädchen oder online unter www.pop-up-comedy.de

03. Oktober + 07. November 2018 | Einlass ab 19 Uhr | Beginn um 20 Uhr | Preise: 17 Euro (VVK) | 20 Euro (AK)



Ausgabe 4 | 2018
IMPRESSUM

HAUSBRAUEREI „ZUM SCHLÜSSEL“

Schlüssel GmbH & Co. KG
Bolkerstraße 41–47
40213 Düsseldorf
Telefon: (0211) 82 89 55 0
Telefax: (0211) 82 89 55 31
E-Mail: info@zumschluessel.de

ÖFFNUNGSZEITEN

Täglich:
10 – 24 Uhr

Freitags, Samstags & vor Feiertagen:
10 – 01 Uhr

www.ZumSchluessel.de



DÜSSELDORF-STYLE ALTBIER
GOLD AWARD 2012 + 2014



MEININGER'S INTERNATIONAL
CRAFT BEER AWARD 2018



<https://www.facebook.com/zumschluessel>



<https://www.schluessellaedchen.de>